

Reklaminiai skydeliai - standartinės pozicijos

Delfi

| DESKTOP | <u>2560x330</u> hero | <u>1200x250+</u> <u>300x600</u> kampas | <u>1200x250</u> | <u>880x400</u> | <u>880x250</u> | <u>300x600</u> | <u>300x600</u> infoblokas | <u>580x200 /</u> <u>580x400</u> | <u>300x250</u> |
|---------------------|--------------------------------|---|-----------------|----------------|----------------|----------------|---|------------------------------------|----------------|
| Visa aplinka | 25 | 25 | 15 | 18* | 12* | 12 | Kreiptis į projektų vadovą | 12**/ 18** | 12 |

| MOBILE | <u>300x600</u> | <u>300x250</u> |
|---------------------|----------------|----------------|
| Visa aplinka | 24 | 15 |

*Reklama rodoma tik Delfi Tituliniame.

**Reklama Delfi Tituliniame nerodoma.

Galioja nuo 2024 m. sausio 1d.

Reklaminiai skydeliai - rich media pozicijos

Delfi

| DESKTOP | <u>1200x120</u> scroll | 1600x400 + 1600x100 site header | <u>1200x250</u> + expand <u>1200x500</u> | <u>300x600</u> + expand <u>600x600</u> | <u>1200x500</u> floating | <u>1200x250</u> + pushdown <u>1200x250</u> | <u>300x600</u> + splash <u>600x600</u> | <u>300x600</u> + expand <u>1200x600</u> | <u>1200x120</u> + 980x400 floor ad |
|----------------|---------------------------|---------------------------------------|--|--|-----------------------------|--|--|---|--|
| Visa aplinka | 20 | 65* | 25 | 25** | 45** | 35 | 35** | 35** | 35** |

| MOBILE | <u>1080x1920</u> full screen | <u>1080x1920</u> page break | 300x128 scroll | 300x125 +300x50 site header |
|---------------|---------------------------------|--------------------------------|-------------------|--------------------------------|
| Visa aplinka | 45** | 30** | 20 | 30** |

*Reklama rodoma tik Delfi Tituliniamė.

**Reklama Delfi Tituliniamė nerodoma.

Galioja nuo 2024 m. sausio 1d.

| VISA APLINKA** | Instream / inview / outstream video | PreRoll / MidRoll / PostRoll min - 5 s, max - 30 s |
|-----------------------|--|---|
| Desktop | 15 | 15 |
| Mobile | | 15 |

PASTABOS

1. Pateiktos kainos - Eur be PVM / 1000 parodymų (CPM).
2. Dėl inscreen (viewable) parodymų pirkimo kreiptis į projektų vadovą. Inscreen (viewable) kriterijus netaikomas kampui ir rich media formatams.
3. Nestandartiniam reklamos sprendimams (polite zoom, integruotas video ir kt.) taikomas atkainis (nuo 30 %).
4. Reklamoje integruotas video automatiškai turi startuoti be garso.
5. Reklamos techniniai reikalavimai ir pavyzdžiai: <https://www.delfi.lt/apie/?page=baneriai>.
6. Video reklamos techniniai reikalavimai: <https://g1.dcdn.lt/d/inner/apie/i/Techniniai-reikalavimai-video-reklamai-portale.pdf>.

**Reklama Delfi Tituliniame nerodoma.

Reklamos nukreipimui pagal Delfi aplinką, geo, raktažodžius ir kt. kriterijus taikomas 30% antkainis.

Pakartotinės rinkodaros kampanijoms (retargeting) ir reklamos nukreipimui pagal DMP* taikomas 30% antkainis.

*DMP (data management platform) yra reklamos nukreipimas konkrečioms vartotojų grupėms pagal jų pomėgius, skaitomą turinį, elgesį internete.

Galioja nuo 2024 m. sausio 1d.

REKLAMOS NUKREIPIMO GALIMYBĖS:



Delfi aplinkos (pvz. Verslas, Veidai, Titulinis)



Geo (Vilnius, Kaunas, UK, Norvegija ir pan.)



Tikslinės auditorijos (DMP*: gyvūnų mylėtojai, sporto entuziastai, ieškantys būsto ir t.t.)