



Nacionalinio televizijos kanalo Delfi TV reklamos įkainiai

Galioja nuo 2022 m. spalio 13 d.

GRP sekundžių pirkimas

Reklaminiai klipai yra transliuojami Kliento pasirinktuose reklamos blokuose televizijos programos transliacijų metu.

1 (vieno) reklaminio klipo transliavimo kaina yra klipo trukmės sekundėmis, GRP (CPP) įkainio, 15 min. vidutinio faktinio GRP dydžio ir išskirtinės pozicijos kainos indekso sandauga. 15 min. vidutinis faktinis GRP dydis įtraukia tiesioginį žiūrėjimą, tos pačios dienos ir sekančių trijų dienų atidėtą žiūrėjimą. Jeigu GRP yra mažesnis nei 0,1, skaičiavimuose naudojamas dydis 0,075.

1. GRP (CPP) įkainis atskirose laiko zonose (be PVM):

dienos laiku – 6,00 Eur

geriausiu laiku – 7,20 Eur

2. Sezoniniai kainos indeksai:

sausis – 0,95

vasaris – 0,95

kovas – 1,20

balandis – 1,30

gegužė – 1,40

birželis – 1,25

liepa – 0,95

rugpjūtis – 0,95

rugsėjis – 1,25

spalis – 1,40

lapkritis – 1,40

gruodis – 1,30

3. Klipo trukmės indeksai:

nuo 5 sek. – 1,35

nuo 15 sek. – 1,20

nuo 25 sek. – 1,10

nuo 10 sek. – 1,25

nuo 20 sek. – 1,15

nuo 30 sek. – 1,00

4. Išskirtinių pozicijų kainos indeksai reklamos blokuose:

bet kuri išskirtinė / speciali pozicija – 1,50.

5. Papildomai atskiroms programoms gali būti pritaikytas 20 proc. papildomas antkainis, tačiau ne daugiau kaip dešimčiai programų per savaitę.

Kitos reklamos formos

1. Programų rėmimas. Konkrečių programų rėmimo sąlygos ir įkainiai yra skelbiami atskirai.

2. Dėl kitų, čia nepaminėtų, reklamos formų kreiptis į Reklamos skyrių.

Trečiosios šalys

1. Trečiųjų šalių, t.y. ne klipą užsakiusios įmonės gaminamų ar parduodamų produktų/paslaugų reklamą ar pristatymą reklaminiuose klipuose galima tik įvardinti žodžiu ir (ar) parodyti prekės ženklą ne ilgiau nei **3 sek.**
2. Esant ilgesnei **Trečiosios šalies** pristatymo trukmei nei **3 sek.**, taikomas **1,3 kainos indeksas**.
3. Jeigu **Trečiosios šalies** reklama klipe užima daugiau nei **40 proc.** klipo trukmės, užsakymas įkainojamas pagal šiuose įkainiuose pateiktas kainas netaikant nuolaidų.
4. Apie tai, kad reklamos klipe yra **Trečiosios šalys**, užsakovas turi informuoti kanalą pateikdamas užsakymą bei video klipą.

Kita svarbi informacija

1. Minimali klipo trukmė yra 5 sekundės.
2. Laiko zonos yra nurodomos konkretaus mėnesio programų tinklelyje.
3. Kanalas pasilieka teisę keisti įkainius, įvesti naujus kainos indeksus.
4. Šie įkainiai galioja iki kitų oficialiai paskelbtų įkainių.
5. Užklausas kviečiame siųsti adresu reklama@delfi.lt
6. Informacija internete: <https://www.delfi.lt/video>

Sutrumpinimų paaiškinimai:

GRP (Gross Rating Point) – 1 % (vienas procentas) bendros auditorijos

TRP (Target Rating Point) - 1 % (vienas procentas) tikslinės auditorijos

CPP (Cost per Rating Point) - reitingo vieneto kaina, pvz. GRP ar TRP